



Heino van Ophuizen



Marcel Visser



Sjaak Weima



Hans Sengers

Foto's: Edwin Stoffer

## 'De opdrachtgever eist schonere auto's'

Transporteurs die niet investeren in nieuwe 'schonere' vrachtwagens (de zogenaamde euro 5 en vanaf 2014 de euro 6) krijgen een probleem met hun opdrachtgever. Want die eist dat er met schonere auto's gereden wordt. Grote klanten als AH en het Kruidvat doen dat nu al.

De deelnemers aan het maandelijkse ondernemersontbijt zijn het hartgrondig eens met de stelling. Maar ze wijzen er ook op dat de opgeschroefde milieu-eisen tot kapitaalvernietiging in de transportsector leidt.

'Een vrachtwagen heeft een afschrijvingstermijn van tussen de zeven (internationaal transport) en tien jaar (binnenland)', zegt **Hans Sengers** van **Bol Corporate Finance** uit Nijmegen. 'In 2013 mag je met een euro 3 de grote steden niet meer in', vult **Marcel Visser** van **Visser Duiven** aan. 'Maar als die vrachtwagen in 2006 - toen was de euro 5 nog niet te koop - is aangeschaft, dan haal je die tien jaar dus niet.'

De deelnemers pleiten er dan ook voor om de wetgeving zo aan te passen, dat ondernemers hun afschrijving kunnen realiseren. Ondernemers moeten langer de tijd krijgen. 'Je krijgt anders de situatie', zegt Visser, 'dat je met een vrachtwagen van het type euro 3 bijvoorbeeld Utrecht niet in mag, maar wel Hilversum. Dan moet er dus een andere vrachtwagen naar Utrecht. Dat leidt tot meer kilometers en dat is ook niet in het belang van het milieu.'



*Transportbedrijven die niet tijdig investeren in hun materieel zodat dat aan de milieunormen voldoet, missen de boot.*

Deze stelling kwam ter sprake tijdens het maandelijkse ondernemersontbijt naar aanleiding van het thema van dit nummer 'logistiek en distributie'.

**Heino van Ophuizen** van **Micodo Transport** uit Ooij pleit voor het inzetten van het subsidie-instrument. 'Als een klant kiest voor schoner vervoer, dan zou die daar eigenlijk voor beloond moeten worden'.

In Nederland hebben de steden Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Breda, Tilburg, Eindhoven en Den Bosch besloten tot het invoeren van milieuzone voor vrachtwagens in de binnenstad. Dit betekent dat er in deze zones alleen nog vrachtwagens

mogen rijden die aan bepaalde milieueisen (euro 5) voldoen. Ook andere gemeenten, waaronder Nijmegen, zijn bezig met het instellen van zo'n zone. Volgens **Sjaak Weima** van **Wincaton**, onder meer uit 's Heerenberg, zou het nachtrijden veel problemen op kunnen lossen.

'We hebben dan veel minder files en de rendementen van de bedrijven zou, door een hogere gemiddelde snelheid, toenemen. De chauffeurs willen wel, daar zit het probleem

niet. Maar de grote distributiecentra en verladings zijn huiverig. Het leidt daar tot aanzienlijk hogere kosten ook al omdat er bewaakte parkeerplaatsen moeten komen. Want als er geen bewaking is op de parkeerplaats, is de lading zo gestolen. Overigens gebruiken wij onze 'schonere' vrachtwagens nadrukkelijk als *salestool*. Health en safety staan voorop.'

Het rendement in de transportsector is laag. Enkele bedrijven (in niche-markten) halen tien procent, maar de meesten schommelen twee procent onder of boven de nul.

Heino van Ophuizen wil meer samenwerking in de sector. 'Waarom zou ik naar Amsterdam rijden, terwijl een collega met een half lege vrachtwagen ook naar Amsterdam rijdt? Daar is een slag te maken, net zoals de plek waar de overslag plaats vindt. In Nijmegen is de binnenstadservice van start gegaan. Een prima initiatief, maar die zit wel op de verkeerde plek. Je moet nog steeds de hele stad door om een lading bij de Binnenstad-service af te leveren: die overslag moet tussen Elst en Nijmegen komen.'

De deelnemers voorspellen een sanering van de transportsector. 'De kleine bedrijven tot 7 vrachtwagens vallen om', zegt Visser.

'Maar dat komt niet alleen door de verscherpte regelgeving', vult Sengers aan. 'Er is momenteel gewoon minder werk. Die regelgeving is het laatste duwtje.'

commerciële column



Door  
**René de Groot**  
Rabobank  
Rijk van Nijmegen

Bankieren

Cash is God

Het kabinet komt ondernemers tegemoet in de kredietcrisis, onder andere via de ondersteuning van de liquiditeitspositie door versoepelingen in de verliesverrekening en de afdracht van de BTW.

Verliesverrekening: hoe was het? Ondernemers kunnen hun verlies verrekenen met de winst die ze in het verleden hebben behaald (carry back). Ondernemers voor de inkomstenbelasting kunnen 3 jaar terug om hun verlies te verrekenen en ondernemers voor de vennootschapsbelasting (NV's en BV's) kunnen 1 jaar terug. Om in aanmerking te komen voor een voorlopige beschikking over de verliesverrekening moet de aangifte, waaruit het verlies blijkt, zijn ingediend en moet de aanslag over het jaar/de jaren waarmee wordt verrekend definitief zijn vastgesteld.

Verliesverrekening: hoe wordt het?

De versoepeling houdt in dat ondernemers versneld (dus zonder dat de aangifte over 2008 is ingediend) een voorschot op de verliesverrekening over 2008 krijgen. De ondernemer moet dat verlies wel aannemelijk maken (bijvoorbeeld via een voorlopige jaarrekening). De aanslag over het jaar waarnaar kan worden teruggewenteld, hoeft niet definitief te zijn vastgesteld. Een voorlopige aanslag over dat jaar is voldoende. De versoepeling geldt van 8 april 2009 tot 1 juli 2010.

BTW per kwartaal in plaats van per maand.

Ondernemers dragen vaak per maand BTW af. Deze ondernemers kunnen er nu voor kiezen om de BTW-afdracht uit te stellen. De verschuldigde BTW kunnen ze voortaan per kwartaal in plaats van per maand afdragen. Zij hoeven de BTW, die zij over de eerste en tweede maand van een kwartaal verschuldigd zijn, pas te betalen aan het eind van de maand volgend op het kwartaal. De crediteurenpost belastingen loopt bij deze ondernemers dus op. Deze maatregel leidt tot een enorme liquiditeitsimpuls voor ondernemers (in totaal dragen ondernemers maandelijks ongeveer 4 miljard euro af). Deze maatregel gaat in per 1 juli 2009. Zo zie je maar "elke nadeel heeft zijn voordeel!"

## Hulp bedrijfsleven gevraagd

Aan den lijve ervaren wat het betekent om ondernemer te zijn. Daar draait het om bij Jong Ondernemen. 'Jong Ondernemen', zegt regiocoördinator Cees Barské, 'is een ideële, onafhankelijke stichting zonder winst-oogmerk. Opgericht in 1990 door VNO-NCW, MKB Nederland en ABN-AMRO. In samenwerking met het ministerie van economische zaken en financiën, de NOvAA (beroepsorganisatie AA-accountants), Kamers van Koophandel en sponsors, faciliteert zij jaarlijks ruim 25.000 studenten gedurende 10 tot 12 maanden te ontdekken wat het ondernemerschap behelst en welke voetangels en klemmen overwonnen moeten worden.'

Jong Ondernemen heeft daarbij de hulp van het bedrijfsleven nodig en is op zoek naar ondernemers die hun kennis en vaardigheden vanuit het bedrijfsleven of ondernemerschap met jongeren willen delen en overdragen

in het kader van het project College & Student Company.

Doel van het project College & Student Company is jonge mensen vertrouwd te maken met het runnen van een bedrijf.

Mochten ze later voor zichzelf willen beginnen, dan weten ze dat het belangrijk is gericht marktonderzoek te doen, een goed doortimmert ondernemersplan te maken, de financiering van de bedrijfsactiviteiten rond te krijgen, en heel wat andere zaken goed te regelen. En dit alles gericht op 'learning by doing'.

Ook binnen de MBO-opleidingen gaat het om 'competentie gericht leren en doen'. En de College Company vormt daarin de ideale omgeving om je competenties te ontwikkelen en je vaardigheden te vergroten. Ook studenten uit het beroeps onderwijs in Centraal Gelderland oefenen in ondernemen. Zo streven we ernaar, aldus Cees Barské, om dit jaar in de regio

Nijmegen-Arnhem-Doetinchem, naast de 50 groepen van de HAN, bij het MBO (ROC Nijmegen, Helicon Nijmegen en Velp, Rijn IJssel Arnhem, AOC-Oost en het Graafschap College in Doetinchem) ruim 40 groepen te formeren die een studentenbedrijf starten. En dat kan alleen met hulp uit het bedrijfsleven.

'Vanuit het bedrijfsleven hoor ik heel vaak de kreet: 'breng onderwijs en bedrijfsleven dicht bij elkaar'', aldus Barské. En dat is nu juist de reden waarom Jong Ondernemen vanuit het bedrijfsleven begeleiders inzet om deze studentenbedrijven tijdens hun grote ontdekkingsreis in zakelijk en financieel opzicht te begeleiden.

Ondernemers die hier wat voorvoelen kunnen contact opnemen met de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland: mevrouw M. van Rhee: 026-3538774 of met regiocoördinator Cees Barské: 06-51447930

[www.jongondernemen.nl](http://www.jongondernemen.nl)

### Huisstijl?

HIER  
DRUKKEN

DRUKKERIJ  
**DM**  
MALDEN BV

Ambachtsweg 3 6581 AX Malden  
T (024) 358 30 94 F (024) 358 20 40  
info@drukkerijmalden.nl www.drukkerijmalden.nl

Reageren? Mail naar:  
R.F.Groot@  
rijkvannijmegen.rabobank.nl